



OFFRE D'EMPLOI

Chargé·e de communication 30h/sem – CDD 1 an renouvelable

À la recherche d'un job porteur de sens ?

Tu cherches un job plein de sens où tu pourras contribuer à une société plus humaine, plus égalitaire ? Nous sommes des passionnés. L'équipe est soudée et l'ambiance de travail est conviviale avec de la flexibilité au niveau des horaires. On a hâte de rencontrer un nouveau collègue (H/F) enthousiaste et motivé

Qui est Live in Color ?

Notre mission

Nous proposons un véritable parcours d'inclusion à tous niveaux (éducation, social, linguistique, scolaire, culturel, professionnel...) aux jeunes, aux familles et aux adultes isolés de tout âge, issus de la diversité culturelle, le plus souvent réfugié·e·s ou sous protection internationale.

Nous créons du lien, favorisons les échanges interculturels et bâtissons des ponts entre les différents acteurs de la société pour plus de cohésion sociale et un «mieux vivre ensemble».

Nous sensibilisons et luttons contre les préjugés, les discours haineux et racistes. Nous défendons les valeurs démocratiques ainsi que les droits humains pour plus d'égalité des chances.

Parmi nos programmes : Parcours d'Intégration, Parrainage Jeunes Réfugié·e·s, Autonomia, L'Egal, Lic Academy, Intercultura et Job Diversity.

Tes missions :

En tant que chargé.e de communication, tu contribueras à faire rayonner Live in Color et ses projets vers différents types de publics cibles: citoyens, entreprises, presse, partenaires publics et privés, grâce à la mise en œuvre d'actions de communication impactantes.

Ce qui implique d'être à l'aise tant en communication B2B qu'en communication B2C.

Tu auras pour principales responsabilités :

L'approche stratégique :

- Tu participeras à la réflexion stratégique autour de la communication online et offline de Live in Color en accord avec les objectifs de l'asbl.
- Tu contribueras à l'élaboration des plans de communication propres à chaque projet
- Tu seras à même de proposer des idées nouvelles et créatives pour diversifier les canaux et formats de communication pour mobiliser tes cibles.
- Tu réaliseras un reporting trimestriel des actions de communication afin d'en améliorer l'impact.
- Tu géreras et suivras le budget octroyé

Création de Contenu & graphisme de base (Canva)

- Tu seras en charge de la création/production de contenus écrits et visuels alignés sur les valeurs et les cibles de Live in Color (posts réseaux sociaux, site web, presse, vidéos, articles, newsletters, rapport d'activité...)
- Tu pourras garantir une qualité rédactionnelle
- Tu seras amené·e à créer différents supports visuels (infographies, montages vidéos, visuels pour les réseaux sociaux, etc.) ou dans certains cas tu coordonneras le projet avec un prestataire externe.

Le Community Management :

- Tu géreras les réseaux sociaux de A à Z avec la création, la planification et publication du contenu créés par tes soins (texte, images, vidéos), l'interaction avec la communauté sur les plateformes sociales pertinentes (Facebook, Instagram, LinkedIn, ...).
- Tu développeras des stratégies de community management pour accroître l'engagement et l'audience (calendriers éditoriaux, analyse des performances et ajustements,...).

- Tes compétences en stratégie digitale pourraient être un plus.

Les Relations Presse :

- Tu géreras les relations avec la presse (communiqués, dossiers, conférence de presse, ...) et entretiendras des contacts solides avec les différents médias.
- Tu développeras et entretenir un réseau de journalistes et partenaires médias. Rédiger et diffuser des communiqué de presse.

La Mobilisation de fonds et actions lucratives :

- Tu organiseras et stimuleras la collecte de dons et les actions lucratives en assurant leur visibilité, attractivité et leur impact.
- Tu veilleras aux aspects organisationnels et logistiques de ces actions avec atteinte des objectifs fixés.
- Un soutien à la co-direction pour la prospection de nouveaux partenaires à des moments-clés pourrait t'être demandé.

L'Événementiel :

- Tu organiseras et coordonneras les événements internes et externes (conférences, salons, webinaires, récolte de fonds,...) pour promouvoir les projets de Live in color.

Le Networking :

- Tu participeras occasionnellement à des évènements publics ou de networking avec possibilité de prise de parole
- Tu viendras en aide à l'équipe en place pour développer le réseau de partenaires (privés ou publics) de l'asbl.

Profil recherché

- Tu dispose d'un diplôme de bachelier ou de master en communication, relations publiques, journalisme ou équivalent.
- Tu as une expérience professionnelle de minimum 5 ans dans l'un de ces domaines.
- Tu maîtrises parfaitement le français, tant à l'oral qu'à l'écrit avec d'excellentes capacités rédactionnelles (rigueur orthographique) et créatives
- Tu as une excellente connaissance des outils informatiques et digitaux liés à la communication : suite Office, Canva, logiciels de montage vidéo et de création des newsletter, WordPress.

- Tu as des connaissances confirmées en community management et gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, ...).
- Tu as le sens de l'organisation, de la gestion de projet et du travail en équipe, et sais respecter les priorités, les délais et les budgets.
- Tu as une grande capacité de travail en autonomie et un grand sens des responsabilités.
- Tu es proactif·ve, enthousiaste et motivé·e à nous rejoindre.

Nous offrons

- Un CDD d'un an renouvelable (30h/sem)
- Une fonction riche et variée, à fort impact social
- Un cadre de travail stimulant et une équipe engagée
- Un package salarial adapté à tes compétences
- Chèques repas (8 €), flexibilité, télétravail, congés supplémentaires
- Lieu de travail : Liège + déplacements en région francophone

Comment postuler ?

1. Remplis notre questionnaire ici :

<https://www.liveincolorassociation.com/jobs>

2. Envoie ton CV et ta lettre de motivation à :

jobdiversity@lic-org.be

Live in Color s'engage pour l'égalité des chances. Nous sélectionnons les candidat·e·s sur base de leurs compétences, sans distinction d'origine, de genre, d'âge, de croyance, de handicap ou d'orientation.